



Universidade Federal do Ceará
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade

PROGRAMAÇÃO DO
VI SEMINÁRIO DE PENSAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING
Estratégias de Marketing: Market Place + Market Space

13:00h – 14:00h – Credenciamento
14:00h – 14:20h - Abertura
14:25h – 14:40h – **Música:** Coral do ICA – Instituto de Cultura e Arte da UFC
14:45h – 15:35h – **Palestra:** Prof. Luiz Cláudio Zenone
Marketing de Relacionamento: Tecnologia, Processos e Pessoas.
15:35h – 15:45h – Sessão de Perguntas
15:50h – 16:05h – **Poesia:** Grupo Verso de Boca UFC
16:10h – 16:25h – **Orientação Corporal:** Vitor Medeiros
Academia Uno Centro de Bem-Estar
16:30h – 17:30h - **Mesa Redonda:** Academia e Mercado - Compartilhando Experiências
16:30h – 16:45h - Themisa Pimentel: Executiva – Unilever São Paulo
16:45h – 17:00h - Vivian Borges: Empresária – Tentacion
17:00h – 17:30h - Sessão de Perguntas
17:35h – 17:50h – **Momento Merchan:** HIP - Apresentações de Alto Impacto.
17:55h – 18:25h – **Coffee Break**
18:30h – 18:45h – **Teatro:** Blitz Intervenções
18:50h – 19:20h – **Palestra:** Profa. Cláudia Buhamra
Gestão de Marketing no Varejo: Conceitos, Orientações e Práticas.
19:25h – 20:15h – **Case de Sucesso:** Sorveteria 50 Sabores
Neusa Vasconcelos e Simão Neto
20:15h – 20:25h – Sessão de Perguntas
20:30h – 21:20h – **Palestra:** Heloísa Cranchi – Virtual Gate
Métricas de Marketing no Varejo
21:20h – 21:30h – Sessão de Perguntas
21:30h – 21:45h – Encerramento